



РАДЕ ХАЈДЕР

ДИРЕКТОР ИНФОРМАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА У
EUROBANK



Раде је експерт у управљању ИТ организацијама и пројектима, са образовањем и професионалним искуством из области управљања производом, маркетинга и продаје. Стекао је корпоративно искуство у неким од најнапреднијих европских компанија који спроводе и управљају информатичким активностима у оквиру пословних трансформација.

Дипломирао је на Електротехничком факултету Универзитета у Београду, завршио *MBA* студије на *Cotrugli Business School* и неколико специјалистичких едукација у Норвешкој школи економије и *INSEAD* пословној школи.

Раде је стекао велико знање радећи за неколико стартапа који су били изузетно технолошки напредни за своје време. Донедавно је успешно обављао функцију директора технолошког развоја у *Telenor*, а за то време компанија је постала најпрофитабилнија комуникациона компанија на српском тржишту. То је постигнуто пласирањем врхунског производа и усвајањем напредних стратегија маркетинга и продаје. Након тога преузео је одговорност директора технолошког развоја у првој дигиталној банци у региону која је практично изграђена као стартап.

RADE HAJDER

CIO AT *EUROBANK SERBIA*



Rade is professional in management of IT organizations and projects, with education and professional experience very close to Product, Marketing and Sales. He built up corporate experience in some of the most advanced companies in Europe implementing and managing IT activities for business transformation road-maps.

Rade's formal education consists of Diploma from School of Electrical Engineering University of Belgrade, Master of Business Administration from Cotrugli Business School and several tailor-made educations from Norwegian school of Economics and Insead Business school etc.

Rade has gathered considerable knowledge in several startups which were technologically advanced for its time. Until recently, he was successfully delivering as Head of Technology Development in *Telenor* during which time the company become most profitable Communication company on the serbian market. It was achieved through superior product and adoption of advanced Marketing and Sales concepts. After that he took over CTO responsibility in first *Digital bank* in the region, which was practically built as a start-up.