

## НАТАША ЈОВАНОВИЋ

SENIOR PRODUCT MANAGER У *ТОМТОМ*



Наташа Јовановић је експерт из области развоја производа где страствено ради на осмишљавању и унапређивању производа који у великој мери побољшавају животе људи. Наташа је аналитична, фокусирана на задовољство купаца, страствена у погледу дизајна, развоја и пласирања иновативних технологија и производа на потрошачка тржишта. У својој 19-годишњој каријери у области технологије, Наташа је била на различитим позицијама у областима софтверског инжењерства, дизајна корисничког искуства и управљања производима.

Тренутно ради као *Senior Product Manager* у компанији *TomTom*, која се налази у Амстердаму. Током своје, више од 12 година дуге, каријере у овој компанији успешно је управљала различитим позицијама, започевши као *User Experience Specialist*, *Product Owner Speech Technologies*, *Technical Project Lead*, *Senior Product Owner*.

Наташа је стекла докторат из области вештачке интелигенције и машинског учења на Универзитету у Твентеу, у Холандији. Има доказан списак лансирања успешних *B2C* и *B2B* производа.

## NATAŠA JOVANOVIĆ

SENIOR PRODUCT MANAGER AT *TOMTOM*



Nataša Jovanović is a business oriented product leader passionate about building products that have a positive impact on people's lives on a large scale. She is customer-focused and data-driven, passionate about design, development and delivery of innovative technologies and products with seamless user experience to consumer markets. In her 19-year career in tech, Natasa has held various positions in the fields of Software Engineering, User Experience Design and Product Management.

She is currently working as a Senior Product Manager at *TomTom*, located in Amsterdam, Netherlands. During her, over 12 years long, career in this company, she successfully managed different positions, starting as a User Experience Specialist, later as a Product Owner Speech Technologies, Technical Project Lead, Senior Product Owner.

Natasa holds a PhD degree in Artificial Intelligence and Machine learning, University of Twente, Netherlands. She has a proven track recorded of launching successful B2C and B2B products.