



МИЉАНА НИМЧЕВИЋ

КОНСУЛТАНТ
ТРЕНЕР



Миљана је консултант и тренер са више од 10 година искуства у бизнису. Основала је прву специјализовану онлајн радњу за продају гума у Србији 2009. године, коју је развила од почетне идеје до компаније која броји 11 људи и задржава водећу позицију током седам година. 2011. године награђена је наградом „Е-трговина“ за допринос развоју е-трговине у Србији.

Од 2015. године успешно припрема компаније за имплементацију стратегије и софтвера за управљање односима са клијентима, као пословни и продајни саветник и тренер. Успешно ради на позиционирању и расту малих бизниса као консултант за дигитални маркетинг. Године 2019. постала је сертификовани консултант за е-трговину и друштвене медије у оквиру Центра за дигиталну трансформацију.



MILJANA NIMČEVIĆ

CONSULTANT
TRAINER



Miljana is consultant and trainer with more than 10 years of first hand business experience. She developed first specialized online tire store in Serbia in 2009, from idea and “one-woman-show” start-up, to company of eleven people, maintaining leading position for 7 years. In 2011. she was awarded the "E-commerce AWARD" for her contribution to the development of e-commerce in Serbia.

Since 2015, she has been successfully prepared companies for implementation of Customer Relationship Management strategy and software, as a business and sales consultant and trainer. She successfully works on positioning and growth of small business as digital marketing consultant. In 2019. she became Certified eCommerce & Social Media Consultant within Center for Digital Transformation.