



МИЛОШ АРАМБАШИЋ

ДИРЕКТОР ПРОДАЈЕ ЗА РЕГИОН БАЛКАНА,
SPEEDSIZE



Милош је амбициозни експерт из области развоја пословања у којој се увек труди да понуди различита и креативна решења. Милош ефикасно гради лојалност и дугорочне односе са купцима Б2Б константно надмашујући очекиване кључне показатеље успешности (KPIs). Проналази задовољство у менторингу и обучавању колега и пословних партнера, размишља изван оквира и увек покушава да направи свој пут.

Милош је део три велика брэнда на светској стартап сцени, заступајући њихове интересе у Србији и на балканској сцени (centraleuropeanstartupawards.com, www.startupgrind.com and www.startup.network).

Милош тренутно ради као директор продаје за регион Балкана у израелској компанији *SpeedSize* из области е-трговине. Претходно је радио као координатор пројекта за *DokTok Serbia*, домаћу платформу за онлајн здравствене консултације, као менаџер за глобална партнерства у компанији *Kwik-Look Singapore* (алат за проток новца за стартапе у раној фази развоја), итд.

Милош је победник на такмичењу за најбоље идеје у савременом пословном окружењу „Креативно размишљање“. Члан је престижне групе пословних консултаната коју је оформио господин Едвард Де Боно.

MILOŠ ARAMBAŠIĆ

HEAD OF SALES FOR BALKAN REGION, *SPEEDSIZE*



Milos is a driven business development professional who effectively builds loyalty and long-term relationships with B2B customers, while consistently exceeding expected KPI. He also enjoys coaching and mentoring colleagues and partners, thinking out of the box and always trying to make his own path. Always offering different and creative solutions in the field of digital marketing, partnership and alternative sales channels development.

Milos is a part of 3 big brands within the Startup world scene, representing their interests in Serbia and on the Balkan scene (centraleuropeanstartupawards.com, www.startupgrind.com and www.startup.network).

Milos currently works as a Head of Sales for Balkan region for SpeedSize, Israeli eCommerce solution company. Previously he worked as a Project Coordinator at DokTok Serbia (HealthTech, Telemedicine), as a Head of Global Partnerships at Kwik-Look Singapore (cash flow tool for early stage startups), etc.

Milos is the Winner of the Creative thinking contest for the best ideas in Modern Business Environment. He became part of a premium group of Business Consultants directly chosen by Mr. Edward De Bonno.