



## АФОНСО РЕБЕЛО ДЕ СОСА

ВЛАСНИК *SAINT BRAND*



Афонсо је власник консултантске компаније за иновације *SAINT BRAND*, фокусиране на изградњи корпоративних подухвата. Афонсова каријера обухвата више од 17 година рада у областима маркетинга, дизајна, техничког саветовања у привредним друштвима као што су *WPP*, *Adidas* и *LinkedIn*, пре него што је предузетништво постало његов стални посао пре само три године. Са *SAINT BRAND* предузећем Афонсо је недавно изградио и водио корпорацијски подухват о сајбер безбедности *Telenet Safespot*, а данас се бави изградњом подухвата за *EDF Luminus* - тренутно покреће низ подухвата: *Luminus Employer Benefit* (2020), *Energie.be* (2021) и *Befutura* (2021-2022). Осим тога, Афонсо има неколико саветодавних улога поред стартапа, пре свега *Geotourist(UK)*.

Након што је започео своје образовање са дипломом визуелних комуникација на Универзитету за креативне уметности и магистрирао пословну администрацију (*MBA*) на *INSEAD*, поред других сертификата из области менаџмента и пословања, Афонсо поседује јединствену комбинацију комуникационих и креативних области пословно оријентисаног начина размишљања.

Изузетно енергичан, професионално обучен и спретан ментор и говорник, Афонсо је водио бројне јавне наступе и радионице што му је омогућило излагање међународном окружењу. Фокусиран је на обликовање стартапа кроз пословне иновације и креирање, дизајнерско размишљање, прелазак на тржишне стратегије, продају и развој пословања, управљање пројектима, дигиталне медије и маркетинг садржаја, креативно усмеравање. Афонсо се, изнад свега, носи са изазовима који се односе на менталитет извршења заснован на „чињењу“.

Афонсо има страствен однос према непознатом и данас живи у својој деветој земљи.

## AFONSO REBELO DE SOUSA

OWNER OF SAINT BRAND



Afonso is owner of innovation consultancy Saint Brand focused on building corporate ventures. Afonso's career spans 17+ years of marketing, design, tech consulting in corporate entities such as WPP, Adidas and LinkedIn before becoming a full-time entrepreneur just 3 years ago. Under Saint Brand Afonso has recently built and led cybersecurity corporate venture Telenet Safespot from inception to launch and is today engaged in building ventures for EDF Luminus – presently launching a series of ventures: Luminus Employer Benefit (2020), Energie.be (2021) and Befutura (2021-2022). In addition to that Afonso holds a few advisory roles alongside startups, namely Geotourist(UK).

Having begun his education with a degree in Visual Communication, at University for the Creative Arts, and holding Master of Business Administration (MBA) from INSEAD alongside other certifications in management and business areas, Afonso holds a unique combination of communication and creative areas with a business-oriented mindset.

High energy, trained agile coach and speaker, Afonso has led numerous public speaking and workshop facilitation sessions which has given him exposure to an International C Suite environment. He is focused on shaping Start ups through Business Innovation and Creation, Design Thinking, Go To Market Strategies, Sales and Business Development, Project Management, Digital Media and Content Marketing, Creative Direction. Above all Afonso tackles challenges with an execution mentality based on 'doing'.

Afonso holds a passion for the unknown and is today living in his 9th country.