

NIRI 4NL

Носилац конзорцијума: NIRI 4NL Research and Development, Ниш

Главни партнер: Природно-математички факултет,
Универзитет у Нишу

Партнер: КП Адвертајзинг, Ниш

Име пројекта: *Classifieds Guard*

Сектор: Развој софтвера и апликација



Буџет пројекта:

119.700 ЕУР



Учешће Фонда:

83.750 ЕУР



Захваљујући финансијској подршци од стране Фонда, конзорцијум који предводи „NIRI 4NL“ је реализовао пројекат под називом „Classified Ads Guard“ за аутоматизовану класификацију малих огласа, намењену компанијама које се баве интернет продајом путем малих огласа. Класификатор огласа је развијан у периоду од априла 2017. године до марта 2018. године уз помоћ стручњака са Природно-математичког факултета Универзитета у Нишу. Ово софтверско решење користи напредне алгоритме вештачке интелигенције, што чини да је класификатор веома тачан и лако применљив кроз различите језичке, географске и доменске баријере.



Предности које паметни аутоматски класификатор доноси интернет оглашчавачима су:

- 20 пута брже постављање интернет огласа од стране крајњих корисника;
- Прецизнија класификација огласа, а последично и лакше проналажење жељеног производа/услуге;
- Смањење мануелног рада модератора до 50% времена које модератори троше на проверу исправности класификација;
- Подизање квалитета услуге и репутације интернет корисника.

„NIRI 4NL“ има већ одлично изграђене односе са највећим српским интернет огласником *KupujemProdajem.com*, а по том моделу ће се градити и сарадња са сличним компанијама на тржишту Европе. Ова сарадња је јако значајна јер има елементе снажног партнерства, где се кроз то партнерство добијају драгоцене информације о тржишту, проблемима и потребама Интернет огласника, па се у складу са тим класификатор стално може побољшавати.