



СОЊА ЛУКИЋ

СЕНИОР МЕНАѢЕР – ACCENTURE

*ДИГИТАЛНО ИСКУСТВО КОРИСНИКА |
МАРКЕТИНШКА ТРАНСФОРМАЦИЈА | ИНОВАЦИЈА
БРЕНДА*



Са седиштем у Берлину, сениор менаѢер у компанији Accenture, главни руководилац за индустрију Софтвер и Платформе – тренутно води секторе у области иновација производа, маркетиншких трансформација, е-трговине, продаје и понуде услуга широм портфеља глобалних клијената. Има поверење лидера великих корпорација у идентификацији пословних могућности и прилика за постизање амбициозног раста, све од стратегије, па до извршења.

Првобитно маркетиншки стратег, сада пословни консултант са 12 година искуства у раду како са стартаповима, тако и са добро етаблираним компанијама на трансформацији њихових пословних модела, обликовању дигиталних производа и јачању тржишног позиционирања. Фокусира се на подстицање сталних иновација стварањем синергије између дигиталног корисничког искуства, података, технологије и пословних операција. Искусни пројект менаѢер и дизајн коуч, који користи добро тестиране консултантске оквири да подстакне како стратешке разговоре и дугорочно планирање, тако и пронађе неопходна краткорочна решења и ефективне тактике.

Поседује МБА диплому као и мастер из маркетинга и корпоративних комуникација, течно говори 5 језика, живела у 4 земље и водила више тимова од 10 до 60 људи на различитим пројектима: истраживање корисника, дизајн производа и услуга, управљање производима, креирање дигиталног садржаја и менаѢмент, маркетиншка трансформација, иновација брента и бренд сентимент. Такође, радила са предузетницима и са стартап акцелераторима у Европи на креирању стратегије позиционирања на тржишту, дефинисању амбиције раста и припреми презентација за инвеститоре.

Значајни клијенти: Google, Meta, SAP, Maserati, Hyundai, Airbus, IKEA, DHL.

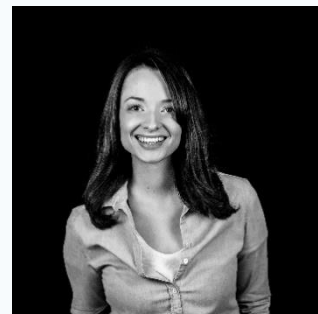
Специфични сектори интересовања: Impact Entrepreneurship, Software & Platform; Healthcare & Wellbeing; Retail & E-comm; Travel; G2M strategies; Product Innovation; Virtual Experiences & Metaverse; Generative AI; Brand Innovation.

[LinkedIn](#)



SONJA LUKIC

SENIOR MANAGER – ACCENTURE
*DIGITAL EXPERIENCE | MARKETING
TRANSFORMATION | BRAND INNOVATION*



Based in Berlin, Senior Manager at Accenture, Software & Platform Industry Lead - currently leading product innovation, marketing transformation, e-commerce, sales & service offerings across the portfolio of global clients. Trusted by leaders at major corporations on identifying opportunities and delivering ambitious growth, from strategy to execution.

Originally a marketing strategist, now a business consultant with 12 years of experience in working with both start-ups and well-established brands on transforming their business models, shaping digital products, and strengthening market positioning. Driving continuous innovation by creating synergies at the intersection of digital customer experience, data, technology, and business operations. Experienced project manager and design thinking coach, using well-tested consulting frameworks to unlock strategic conversations and long-term roadmaps as well as quick-win identification and tactical planning.

Holding an MBA degree as well as a Master's in Marketing and Corporate Communication, fluent in 5 languages, lived in 4 countries and led multiple teams from 10 to 60 people across different capabilities: user research, product & service design, product management, content experience & management, marketing transformation, brand innovation & sentiment. Also worked with entrepreneurs and start-up accelerators in Europe on helping entrepreneurs create their market positioning strategies, frame their growth ambitions and investor pitches.

Notable clients: Google, Meta, SAP, Maserati, Hyundai, Airbus, IKEA, DHL.

Specific sectors of interest: Impact Entrepreneurship, Software & Platform; Healthcare & Wellbeing; Retail & E-comm; Travel; G2M strategies; Product Innovation; Virtual Experiences & Metaverse; Generative AI; Brand Innovation.

[Linkedin](#)