



ETHAN MAYERS

ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР
FUTURE PROOF AGENCY



- Лидерске улоге са старапима на 3 различита континента; био је ментор стартапима у 15 земаља; Пропутовао 71 земљу
- Учествовао у рундама финансирања у укупном износу од \$60M
- Тренутно генерални директор *Future Proof* агенције у Њујорку

Након што је дипломирао Комуникације и Пословну администрацију, започео је каријеру у продукцији спортских ТВ емисија, прво за Тенеси Универзитет, а потом и за *ESPN*. Његово технолошко путовање почело је покретањем *B2B* стартап софтвера који су финансирани *Lehman Brothers* и *Warburg Pincus*. У року од 18 месеци дошло је до рађања и раста компаније, а током економске кризе 2008. до гашења.

Са овим искуством покренуо је *Synthenai* – консултантску фирму за дигиталну трансформацију. Њихови клијенти укључивали су национални, путни и електронски систем наплате путарине, платформу за е-учење фокусирану на пословну етику, и највећу светску невладину организацију.

У 2014. години наш клијент – *ESG* – фирма за приватни капитал *TAU*, коју финансирају *George Soros*, *Ashton Kutcher*, и *Jerry Yang* – ангажовао је тим у циљу побољшања транспарентности и одговорности ланца снабдевања изградњом софтверске платформе за мобилне операције широм Африке, Латинске Америке и Азије. Користили смо технологију да смањимо друштвену, и штету по животну средину, истовремено штитећи профит. Придружили су се затим Лондонском стартапу за пословну интелигенцију *Colabriq*, где је направљен први децентрализовани графикон знања предузећа за ланце снабдевања, и обезбеђено финансирање и улаз на *TechStars* у Берлину. Такође је био извршни директор одељења за иновације фокусираног на *IoT* могућности за *Welspun Group* у Мумбају и суоснивач медијске компаније *Audio metaverse* која је створила прву светску емисију на Бродвеју користећи проширену стварност (*AR*).

Из водећих иновација, Ethan је схватио да је најважнија покретачка снага у изградњи јаког стартапа јака прича. Отворио је *Future Proof* агенцију како би помогао храбрим лидерима да позиционирају своје компаније као релевантне тржишне лидере, показујући им како ће нове технологије трансформисати њихово пословање и развити нацрте за диференцијацију, вођство и изградњу бољег света где профит и планета коегзистирају.

Специфични сектори интересовања: *B2B*, *ESG/impact*, медији, *FinTech*, технологије у настајању, *Market entry*, *Product-Market Fit*

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ethanmayers>

ETHAN MAYERS

CEO OF *FUTURE PROOF AGENCY*



- Leadership roles with startups on 3 continents; Mentored startups in 15 countries; Traveled to 71 countries
- Participated in funding rounds totaling \$60M
- Currently CEO of New York-based Future Proof Agency

After getting degrees in Communications and Business Administration, he started career producing sports TV shows, first for the University of Tennessee, and then ESPN. His technology journey began with a B2B software startup funded by Lehman Brothers and Warburg Pincus. Within 18 months saw a company's birth, growth, and, during the 2008 economic crisis, premature death.

With this experience, he started Synthenai — a digital transformation consulting firm. Their clients included a national road and electronic tolling system, a business ethics-focused e-learning platform, and the world's largest NGO.

In 2014, our client — an ESG-focused private equity firm TAU, funded by George Soros, Ashton Kutcher, and Jerry Yang — engaged team to enhance supply chain transparency and accountability by building a mobile operations software platform for businesses across Africa, Latin America, and Asia. We used technology to reduce social and environmental harms while protecting profit. Then joined Colabriq, a London-based business intelligence startup, where built the world's first decentralized Enterprise Knowledge Graph for supply chains, secured funding, and got into TechStars Berlin. Also served as the CEO of an innovation division focused on commercializing IoT opportunities for Mumbai-based conglomerate Welspun Group and co-founded an Audio metaverse media startup which created the world's first augmented reality Broadway show.

From leading innovations, Ethan realized the most important driving force in building the future is story. He created the Future Proof Agency to help bold leaders position their companies as relevant market leaders by showing them how emerging technologies will transform their business and develop blueprints to differentiate, lead, and build a better future world where profit and planet coexist.

Specific sectors of interest: B2B, ESG/impact, media, fintech, emerging technologies, Market entry, Product-Market Fit

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/ethanmayers>